

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018
року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Полтавської облдержадміністрації

№ 07.2021р. N 60-Од

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	2318410	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю		36274395	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРНОУ)	
2.	2318410	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю		36274395	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРНОУ)	
3.	2318410	2318410	0830	Фінансова підтримка засобів масової інформації	1610000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 6 345 000 гривень, у тому числі загального фонду - 6 345 000 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.				

5. Підстави для виконання бюджетної програми: _____

Закони України: "Про інформацію", "Про видавничу справу", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про державну підтримку видавничої справи в Україні". Укази Президента України: - від 09.12.2000 №1323/2000 "Про додаткові заходи, щодо забезпечення відкритості у діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні"; - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи, щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"; - від 21.03.2006 № 243/2006 "Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні"; - від 19.06.2013 № 336/2013 "Про деякі заходи, щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні". Постанова Кабінету Міністрів України від 02.10.2003р. № 1539 "Про підтримку діяльності творчої спільноти та книговидавничої справи". Наказ МФУ від 26.09.2014 № 836 зі змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання". Наказ МФУ від 15.11.2018 № 908 "Про внесення змін до деяких наказів Міністерства фінансів України". "Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Комунікація влади з громадськістю та розвиток інформаційної сфери.

7. Мета бюджетної програми

друкованих засобів масової інформації, підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації, моніторинг інформаційного

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.
2.	Сприяння діяльності засобів масової інформації
3.	Сприяння розвитку сфери книговидання області

9. **Напрями використання бюджетних коштів**
гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Фінансова підтримка засобів масової інформації	6345000		6345000
Усього		6345000		6345000

10. **Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:**
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	6345000		6345000
Усього		6345000		6345000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.					
	затрат					
	Обсяг фінансування на інформування населення місцевими та регіональними органами ЗМІ про діяльність органів публічної влади, забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів публічної влади.	Грн.	Кошторис	2425000,00		2425000,00
	продукту					
	Кількість угод з організаціями, які займаються висвітленням діяльності	Од.		17		17

	ефективності					
	Середня вартість однієї угоди	Грн.	Розрахунок	142647,00		142647,00
	якості					
	Темп зростання видатків на проведення інформаційних та публічних заходів	%		187		187
2.	Сприяння діяльності засобів масової інформації					
	затрат					
	Обсяг підтримки ОКІА "Новини Полтавщини"	Грн.	Кошторис	1720000,00		1720000,00
	Обсяг фінансової підтримки суспільно-значущих ЗМІ	Грн.	Програма	170000,00		170000,00
	продукту					
	Кількість інформаційних новин	Од.	Статистичні дані	15200,00		15200,00
	Кількість екземплярів газети для інвалідів "Сила духу"	Шт.	Дані бухгалтера	15625		15625,00

Кількість екземплярів журналу "Діє-слово".Полтавська літературна криничка для дітей та юнацтва"	Шт.	Дані бухгалтера	700,00		700,00
Кількість журналу "Полтавська криниця"	Шт.	Дані бухгалтера	1000,00		1000,00
ефективності					
Середні видатки на одну новину	Од.	Статистичні дані	113		113
Вартість одного екземпляру газети "Сила духу"	Грн.	Розрахунок	1,92		1,92
Вартість одного екземпляру журналу "Діє-слово"	Грн.	Розрахунок	85,71		85,71
Вартість одного екземпляру журналу "Полтавська криниця"	Грн.	Розрахунок	80,00		80,00
якості					
Темп зростання видатків на підтримку ОКІА "Новини Полтавщини"	%	Розрахунок	108		108

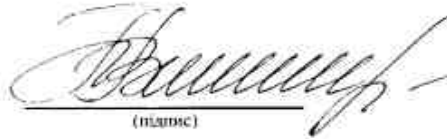
	Темп зростання видатків на сприяння діяльності суспільно значущих ЗМІ	%	Розрахунок	77		77
I.	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства.					
	затрат					
	Обсяг фінансування на інформування населення місцевими та регіональними органами ЗМІ про діяльність органів публічної влади, забезпечення оприлюднення нормативно-правових та регуляторних актів публічної влади.	Грн.	Кошторис	2425000,00		2425000,00
	продукту					
	Кількість угод з організаціями, які займаються висвітленням діяльності	Од.		18		18
	ефективності					
	Середня вартість однієї угоди	Грн.	Розрахунок	134722,22		134722,22
	якості					

	Темп зростання видатків на проведення інформаційних та публічних заходів	%		187		187
3	Сприяння розвитку сфери книговидання області					
1	затрат					
	Обсяг підтримки НРП- центру	Грн.	Програма	1130000,00		1130000,00
	Обсяг підтримки забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат, випуску іміджевої серії книг та виготовлення друкованої презентаційної продукції про Полтавщину.	Грн.	Програма	900000,00		900000,00
2	продукту					0
	Кількість науково- красназавчих проєктів	Од.		3		3

	Дослідницька робота	Ум.дрк.арк.	План директора НРП-центру на 2021 рік	250		250
	інші рукописи	Ум.дрк.арк.		300		300
	науково-дослідницька робота	Авт.арк.		110		110
	науково-організаційна робота	Ум.дрк.арк.		30		30
	науково-допоміжна робота	Ум.дрк.арк.		100		100
	Кількість видань книг	Шт.	План випуску	9		9
3	ефективності					
	Середні видатки на поточний річний план	Грн.	Розрахунок бухгалтера НП-центру	300000		300000
	Середні видатки на одиницю продукту дослідницької роботи			1000,00		1000,00
	Середні видатки на випуск одного видання	Грн.	Розрахунок	100000,00		100000,00

4	якості					
	Темп зростання видатків на сприяння розвитку сфери книговидання області у порівнянні з минулим роком	%		102		102

Директор Департаменту



(підпис)

В.ПИЛИПЕНКО

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації

Заступник директора Департаменту фінансів



(підпис)

В.КРАВЕЦЬ

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М. П.