

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України
 26 серпня 2019 року № 430
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 20 грудня 2018
 року № 429)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
 (зазначеною в назві в розкладовому плані місцевого бюджету)

Полтавської облдержадміністрації

14.07.2020р. N 53 /Од

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|---------------|
| 1. | 2318420 | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю | | 36274395 | |
| | | ОДА | | | |
| | (код Програми класифікації витрат за кредитними ресурсами бюджету) | (назив класифікації місцевого розпорядника плану місцевого бюджету) | | (код КДР(030)) | |
| 2. | 2318420 | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю | | 36274395 | |
| | | ОДА | | | |
| | (код Програми класифікації витрат за кредитними ресурсами бюджету) | (зазначеною в розкладовому плані місцевого бюджету) | | (код КДР(030)) | |
| 3. | 2318420 | 2318420 | 0830 | Інші доходи з сфери засобів масової інформації | 1610000000 |
| | (код Програми класифікації витрат за кредитними ресурсами бюджету) | (код Типової програмної класифікації витрат за кредитними ресурсами місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації витрат за кредитними ресурсами місцевого бюджету) | (зазначеною в бюджетній програмі розділу 4 Типової програмної класифікації витрат за кредитними ресурсами місцевого бюджету) | (код Функції) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 446 600 гривень, у тому числі загального фонду - 1 446 600000 гривень, та спеціального фонду - 0.00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: _____

Закони України: "Про інформацію"; "Про порядок відстеження діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"; "Про громадські об'єднання". Укази Президента України: - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"; - від 31.07.2004 № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадянськості у формуванні та реалізації державної політики". Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 із змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання". "Комплексна програма комунікативної політики з громадянським та розширеною інформаційною сферами в Подільській області на 2016-2020 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № пп | Ціль державної політики |
|------|---|
| 1. | Комунікація влади з громадянським та розширеною інформаційною сферами |

7. Мета бюджетної програми:

Забезпечення створення органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з орглітійними громадянського суспільства щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересі населення, приведення виконавчої і актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності виконавчих структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян, важливих напрямків вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства

8. Завдання бюджетної програми

| № пп | Завдання |
|------|---|
| 1 | Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства |
| 2 | Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства |
| 3 | Проведення тематичних журналістських конкурсів |
| 4 | Хостинг сайту Департаменту |
| 5 | Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області |

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

| № з/п | Напрям використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---|-------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Інші доходи у сфері діяльності масової інформації | 1446600,00 | | 1446600,00 |
| | Усього | 1446600,00 | | 1446600,00 |

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

| № з/п | Найменування місцевої / регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|--------|--|-------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Комплексна програма комунальної власності територіальних громад з розвитку інформаційної сфери в Подільській області на 2016-2020 роки | 1446600,00 | | 1446600,00 |
| Усього | | 1446600,00 | | 1446600,00 |

11. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/п | Показник | Одиниця виміру | Дискретно інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---|----------------|----------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства | | | | | |
| | заграт | | | | | |
| | Обсяг підтримки | Грн. | Контракт | 145000,00 | | 145000,00 |
| | Кількість зборів | Ст. | Програма | 28,00 | | 28,00 |
| | продукту | | | | | |
| | Кількість поїздок по місту та області | Км | | 3332 | | 3332 |
| | Освітання | Год. | | 77 | | 77 |
| | Кількість книжкової продукції для проведення заходів: | | | | | |
| | книги | Шт. | | 425 | | 425 |
| | кортки книги | Шт. | | 7 | | 7 |

| | | | | | | |
|--|---|------|-------------|---------|--|---------|
| | Приблизна кількість одиниць кинтовадів | Шт. | Розрахунок: | 1450 | | 1450 |
| | Кількість заправок та реставрації картриджів | Шт. | | 35 | | 35 |
| | Кількість ремонтів комп'ютерної та претехніки | Шт. | | 5 | | 5 |
| | Кількість стелів | Шт. | | 10 | | 10 |
| | Кількість друкованої продукції | Шт. | | 800 | | 800 |
| | ефективності | | | | | |
| | Середня вартість 1 км віддачі | Гри. | Розрахунок | 15 | | 15,00 |
| | Середня вартість 1 год. очікування | Гри. | | 260 | | 260,00 |
| | Середня вартість 1 вкити | Гри. | | 35 | | 35,00 |
| | Середня вартість 1 заправки вкити | Гри. | | 733 | | 733,00 |
| | Середня вартість однієї кинтовади | Гри. | | 6,90 | | 6,90 |
| | Середня вартість однієї заправки та реставрації картриджів | Гри. | | 177,15 | | 177,15 |
| | Середня вартість однієї ремонту орг та комп'ютерної техніки | Гри. | | 760,00 | | 760,00 |
| | Середня вартість однієї стелі | Гри. | | 1500,00 | | 1500,00 |
| | Середня вартість однієї друкованої продукції | Гри. | | 25,00 | | 25,00 |
| | якості | | | | | |
| | Зростає кількість вхідів до інплановани | % | | | | 100 |

| 2. | Проведення інформаційних та публічних заходів за участю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства. | | | | |
|---|--|------------|-----------|--|-----------|
| затрат | | | | | |
| Обсяг витрат на придбання програмного забезпечення для проведення медіааналітики | Грн. | Програма | 173000,00 | | 173000,00 |
| Обсяг витрат на проведення інформаційних кампаній | Грн. | Програма | 150000,00 | | 150000,00 |
| продукту | | | | | |
| Кількість програмного забезпечення для медіааналітики | Од. | Розрахунок | 1 | | 1 |
| Середня кількість друкованої продукції (бро-юроїф) (зсі-лаітл, ллактл, ітлсе) | Шт. | Розрахунок | 1900 | | 1900 |
| ефективності | | | | | |
| Вартість програмного забезпечення | Грн. | Розрахунок | 173000,00 | | 173000,00 |
| Середня вартість одиниці друкованої продукції | Грн. | Розрахунок | 78,9 | | 78,90 |
| якості | | | | | |
| Зростання кількості програм для проведення моніторингу та порівняння у планованих | % | | | | 100 |
| Зростання кількості друкованої продукції в порівнянні з планованими показниками | % | | | | 100 |

| 3. Проведення тематичних журналістських конкурсів. | | | | | |
|--|------|--------------------|-----------|--|-----------|
| затрат | | | | | |
| Обсяг витрат на проведення тематичних журналістських конкурсів | Грн. | Програма | 84000,00 | | 84000,00 |
| продукту | | | | | |
| Кількість конкурсів | Од. | Програма | 2 | | 2 |
| ефективності | | | | | |
| Середні витрати на проведення одного конкурсу | Грн. | Регістраційн. | 42000,00 | | 42000,00 |
| якості | | | | | |
| Зростання кількості конкурсів у порівнянні з плановою показниками | % | | | | 100 |
| 4. Хостинг сайту департаменту | | | | | |
| затрат | | | | | |
| Обсяг підтримки хостингу сайту Департаменту | Грн. | Програма | 5000,00 | | 5000,00 |
| продукту | | | | | |
| Кількість хостингу сайту | Од. | Аналітична дондан. | 1 | | 1 |
| ефективності | | | | | |
| Вартість одного хостингу сайту | Грн. | Регістраційн. | 5000 | | 5000 |
| якості | | | | | |
| зростання кількості хостингу сайту | % | | | | 100 |
| 5. Сприяння реалізації соціально-значущих проєктів громадських організацій на території області | | | | | |
| затрат | | | | | |
| Обсяг підтримки соціально-значущих проєктів | Грн. | Програма | 690600,00 | | 690600,00 |
| продукту | | | | | |
| Кількість громадських проєктів | Од. | | 13 | | 13 |
| ефективності | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|------|------------|----------|--|----------|
| Середня вартість одного проекту | Грн. | Розрахунок | 53123,07 | | 53123,07 |
| кількості | | | | | |
| Виконання проекту | % | | | | 100 |

Директор

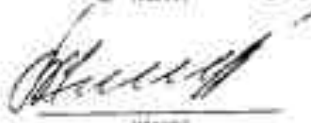


ВТРАТИТЕНСКО

(Підписуючий протест)

ПОСУДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації
Заступник директора Департаменту фінансів



В КРАВЕЦЬ

(Підписуючий протест)

Дата складання

№ 0