

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018  
року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Полтавської облдержадміністрації

07.2021р. N 67-Од

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	<b>2318420</b>	<b>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю</b>		<b>36274395</b>	
		<b>ОДА</b>			
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРПОУ)	
2.	<b>2318420</b>	<b>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю</b>		<b>36274395</b>	
		<b>ОДА</b>			
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРПОУ)	
3.	<b>2318420</b>	<b>2318420</b>	<b>0830</b>	<b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b>	<b>1610000000</b>
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - <b>820 800</b> гривень, у тому числі загального фонду - <b>820 800</b> гривень та спеціального фонду - <b>0,00</b> гривень.				

5. Підстави для виконання бюджетної програми: \_\_\_\_\_

Закони України: "Про інформацію"; "Про порядок вісвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"; "Про громадські об'єднання". Укази Президента України: - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"; - від 31.07.2004 № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики". Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 зі змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання". "Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Комунікація влади з громадськістю та розвиток інформаційної сфери

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадянського суспільства щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян, як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства
2.	Поведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства

9. Напрями використання бюджетних коштів  
гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	820800,00		820800,00
	Усього	<b>820800,00</b>		<b>820800,00</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Комплексна програма комунікації влади з громадянськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	820800,00		820800,00
	Усього	<b>820800,00</b>		<b>820800,00</b>

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства</b>						
1	<b>затрат</b>					
	Обсяг фінансування на проведення спільних з інститутами громадянського суспільства заходів ідеології державотворення та матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадської ради при Полтавській ОДА	Грн.	Програма	100000,00		100000,00
	Обсяг фінансування на реалізацію суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області	Грн.	Програма	283800,00		283800,00
2	<b>продукту</b>					
	Кількість заходів	Од.	Розрахунок	25		25
	Кількість заправок та реставацій картриджів	шт	Довідка	14		14

	Кількість найменувань канцтоварів	шт.	Довідка	18		18
	Кількість суспільно-значущих проєктів громадських організацій	Од.	Результат конкурсу	5		5
3	<b>ефективності</b>					
	Середні видатки на один захід	Грн.	Розрахунок	3560		3560
	Середні видатки на заправку та реставрацію одного картриджа	Грн.	Розрахунок	429		429
	Середня вартість одного найменування канцтоварів	Грн.	Розрахунок	277,78		277,78
	Середні витрати на реалізацію одного суспільно-значущого проєкта	Грн.	Розрахунок	56760,00		56760,00
4	<b>якості</b>					
	Зростання витрат на один захід у порівнянні з плановими показниками	%		100		100
2.	<b>Поведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства</b>					

	<b>затрат</b>					
	Обсяг витрат на проведення івіготовлення та розміщення соціальної реклами	Грн.	Програма	147000,00		147000,00
	Обсяг витрат на заходи з запобігання інформаційної агресії та контрпропаганди - медіамоніторинг	Од.	Програма	173000,00		173000,00
	Обсяг витрат на хостинг сайту Департаменту		Програма	5000,00		5000,00
	Обсяг витрат на проведення тематичних журналістських конкурсів "Журналіст року"		Програма	112000,00		112000,00
	<b>продукту</b>					
	Середня кількість заходів із застосуванням друкованої продукції (біг-борди, сіті-лайти, плакати, інше)	Од.	Розрахунок	27		27
	Кількість програмного забезпечення для медіамоніторингу	Шт.		1		1
	Кількість хостингу сайту Департаменту	Шт.		1		1

Кількість конкурсів "Журналіст року"	Од.		2		2
<b>ефективності</b>					
Середня вартість одного заходу із застосуванням друкованої продукції (біг-бордів, сіті-лайтів, плакатів, тощо)	Грн.	Розрахунок	5445		5445,00
Вартість програмного забезпечення	Грн.		173000		173000,00
Вартість хостингу сайту Департаменту			5000,00		5000,00
Середня вартість одного конкурсу "Журналіст року"			56000,00		56000,00
<b>якості</b>					
Зростання кількості заходів до запланованої	%				100

Директор Департаменту

  
(підпис)

В.ПИЛИПЕНКО  
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації  
Заступник директора Департаменту фінансів

  
(підпис)

В.КРАВЕЦЬ  
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М. П.