

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2021 року № 136
Су відповіді на запит Міністерства
фінансів України від 29 травня 2021

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Полтавської обласної адміністрації

11.11.2021р. № 34/02

Наказ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2318420	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА	36274395
	(код Програми класифікації витрат та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
2.	2318420	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА	36274395
	(код Програми класифікації витрат та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів)	(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	2318420 0830	Інші запити у сфері засобів масової інформації
	(код Програми класифікації витрат та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програми класифікації витрат та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації витрат та кредитування місцевого бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікації витрат та кредитування місцевого бюджету)
			16100000000
			(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних ассигновань - 860 800 гривень, у тому числі загального фонду - 860 800 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.		

5. Підстави для виконання бюджетної програми: _____

Закони України: "Про інформацію", "Про передачу виключення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні заохочення місцевої інформації", "Про громадське обслуговування", Укази Президента України: - від 01.08.2002 № 643/2002 "Про діяльність захочів щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади", - від 31.07.2004 № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкого учасня громадськості у формуванні та реалізації державної політики", Наказ МРФ від 26.05.2014 № 836 зі змінами "Про план складання наглядів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання", "Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Подільській області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ п/п	Ціль державної політики
1.	Комунікація влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення сприяє органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадянського суспільства щодо змінним високі Конституції України, Закони України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про наміри та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян, на виконання чинних рішень питань економічності, соціальності, гуманітарності, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства

8. Завдання бюджетної програми

№ п/п	Завдання
1.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства
2.	Повищення інформованості та публічних засадів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства

9. Напрямок використання бюджетних коштів

- гривень

№ з/п	Напрямок використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	86000,00		86000,00
	Усього	86000,00		86000,00

10. Перелік заходів / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

№ з/п	Найменування заходів / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Кампанія програми комунікації щодо з громадянськості та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	86000,00		86000,00
	Усього	86000,00		86000,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело фінансування	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства					
1	метри					
	Обсяг фінансування на проведення спільних з інституціями громадянського суспільства заходів (заходів) з організації державного управління та матеріально-технічне забезпечення діяльності Громадянської ради при Полтавській ОДА	Грн	Програма	100000,00		100000,00
	Обсяг фінансування на реалізацію суспільно-значущих проєктів громадянських організацій на території області	Грн	Програма	283800,00		283800,00

2	продукту				
	Кількість записів	Од	Розрахунок	25	25
	Кількість записів та розширень картриджа	шт	Додатки	14	14
	Кількість найменувань кандидатів	шт	Додатки	18	18
	Кількість суспільно-значущих проектів громадських організацій	Од	Результат конкурсу	5	5
3	ефективності				
	Середні витрати на один запис	Грн	Розрахунок	3560	3560
	Середні витрати на записи та розширення одного картриджа	Грн	Розрахунок	429	429
	Середня вартість одного найменування кандидатів	Грн	Розрахунок	277,78	277,78
	Середні витрати на реалізацію одного суспільно-значущого проекту	Грн	Розрахунок	56760,00	56760,00
4	якості				
	Зростання витрат на один запис у порівнянні з планованим показником	%		100	100
2.	Повищення інформативності та публічності заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства				
	витрат				
	Обсяг витрат на проведення інтелектуальних та розширених соціальних реклами	Грн	Програма	187000,00	187000,00
	Обсяг витрат на заходи з запобігання інформаційній агресії та дезінформації - медіакоординатори	Од	Програма	173000,00	173000,00
	Обсяг витрат на контент сайту Департаменту		Програма	5000,00	5000,00
	Обсяг витрат на проведення тематичних журналістських конкурсів "Журналіст року"		Програма	112000,00	112000,00

продукту					
Середня кількість заходів із застосування друкованої продукції (біл-борди, сіті-сайти, плакати, інші)	Сд	Розподілок	27		27
Кількість програмного забезпечення для медіаконтенту	Шт.		1		1
Кількість виставку сайту Департаменту	Шт.		1		1
Кількість конкурсів "Журналіст року"	Од.		2		2
ефективності					
Середня вартість одного заходу із застосування друкованої продукції (біл-борди, сіті-сайти, плакати, тощо)	Грн.	Розподілок	6923,93		6923,93
Вартість програмного забезпечення	Грн.		173000		173000,00
Вартість виставку сайту Департаменту			5000,00		5000,00
Середня вартість одного конкурсу "Журналіст року"			56000,00		56000,00
індекс					
Зростає кількість заходів до виконання	%				100

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської обласної адміністрації


(підпис)

Вікторія ГРИБУШЕНКО
(підпис/підписок, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансово-економічної політики

Заступник директора Департаменту - підзальний український фінансів виробничої сфери


(підпис)

Наталія ГРИБУШЕНКО
(підпис/підписок, прізвище)

Дата погодження

М. П.

