

## Формати публічних консультацій на різних етапах вироблення політики

Етап вироблення політики: ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМИ			Мета консультацій: визначення проблеми, її аналіз та визначення можливих шляхів її розв'язання							
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій									
	Формалізовані		Неформалізовані							
представники певної соціальної групи	громадські слухання - обговорення визначених організатором питань зі значною кількістю стейкхолдерів для досягнення певного консенсусу	зустріч (нарада) - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції певного кола стейкхолдерів	«Town Hall Meeting» - обговорення проблеми, визначеної організатором, з метою вибору оптимальних «сценаріїв» її розв'язання	відкритий простір - обговорення питань, обраних учасниками самостійно, з метою виявлення проблем та пошуку ідей щодо їх розв'язання	дослідницькі прогулянки - обговорення визначених організатором питань у певній місцевості для більш глибокого їх дослідження і вивчення можливостей вирішення	форум-театр - обговорення гострої проблеми для «підготовки» сценарію її розв'язання з урахуванням психологічних особливостей стейкхолдерів	експрес-опитування («стіна потреб», картування) - вивчення думки стейкхолдерів у публічних місцях або біля об'єктів, з якими пов'язані проблеми	майстерня майбутнього - обговорення складної проблеми, визначеної організатором, з метою формулювання спільного бачення її розв'язання	фокус-група - деталізоване обговорення проблемного питання для з'ясування ставлення стейкхолдерів до нього та різних варіантів його вирішення	
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій									
	Формалізовані			Неформалізовані						
представники ІГС, які представляють інтереси певної соціальної групи + експерти	круглий стіл - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції детально обізнаних з питанням стейкхолдерів	зустріч (нарада) - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції певного кола стейкхолдерів	панельна дискусія - обговорення визначених організатором питань з метою отримання пропозицій експертів та відгуків щодо них інших стейкхолдерів	відкритий простір - обговорення питань, обраних учасниками самостійно, з метою виявлення проблем та пошуку ідей щодо їх розв'язання	світове кафе - обговорення взаємопов'язаних питань, визначених організатором, з метою неформального напрацювання пропозицій щодо них	«акваріум» - обговорення визначеного організатором питання з метою більш деталізованого розгляду позиції різних груп стейкхолдерів (по черзі)				
Етап вироблення політики: РОЗРОБЛЕННЯ РІШЕННЯ (ПРОЕКТУ АКТА)			Мета консультацій: перевірка проекту рішення на відповідність інтересам основних стейкхолдерів та виявлення недоліків							
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій									
	Формалізовані									
представники певної соціальної групи	зустріч (нарада) - обговорення проекту рішення для збору пропозицій, зауважень певного кола стейкхолдерів					електронні консультації - збір письмових пропозицій, зауважень широкого кола стейкхолдерів за допомогою веб-сайту				
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій									
	Формалізовані									
представники ІГС, які представляють інтереси певної соціальної групи + експерти	круглий стіл - обговорення для збору пропозицій, зауважень детально обізнаних з питанням стейкхолдерів			зустріч (нарада) - обговорення проекту рішення для збору пропозицій, зауважень певного кола стейкхолдерів			електронні консультації - збір письмових пропозицій, зауважень широкого кола стейкхолдерів за допомогою веб-сайту		робоча група (ін. дорадчий орган) - підготовка разом з визначеним колом стейкхолдерів узгодженого варіанта проекту рішення	

## Формати публічних консультацій на різних етапах вироблення політики

Етап вироблення політики: ВПРОВАДЖЕННЯ РІШЕННЯ		Мета консультацій: визначення оптимальних способів застосування рішення, залучення до цього процесу усіх заінтересованих сторін			
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій				
	Формалізовані		Неформалізовані		
представники певної соціальної групи	зустріч (нарада) - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції певного кола стейкхолдерів		дослідницькі прогулянки - обговорення визначених організатором питань у певній місцевості для більш глибокого їх дослідження і вивчення можливостей вирішення		експрес-опитування («стіна потреб», картування) - вивчення думки стейкхолдерів у публічних місцях або біля об'єктів, з якими пов'язані проблеми
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій				
	Формалізовані		Неформалізовані		
представники ІГС, які представляють інтереси певної соціальної групи + представники організацій, безпосередньо залучених до реалізації рішення	зустріч (нарада) - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції певного кола стейкхолдерів		неконференція - обговорення обраних учасниками питань, пов'язаних з впровадженням рішення, з метою визначення рекомендацій щодо кращих практик їх вирішення		воркшоп - обговорення з метою більш глибокого дослідження певного проблемного питання, пов'язаного з впровадженням рішення, та визначення кращих практик його вирішення з акцентом на навчанні цим практикам
Етап вироблення політики: МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ВПРОВАДЖЕННЯ РІШЕННЯ		Мета консультацій: відстеження результативності рішення (як в процесі реалізації, так і підсумкове)			
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій				
	Формалізовані		Неформалізовані		
представники певної соціальної групи	громадські слухання - обговорення визначених організатором питань зі значною кількістю стейкхолдерів для досягнення певного консенсусу	зустріч (нарада) - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції певного кола стейкхолдерів	дослідницькі прогулянки - обговорення визначених організатором питань з метою більш глибокого їх дослідження і вивчення можливостей вирішення	експрес-опитування («стіна потреб», картування) - вивчення думки стейкхолдерів у публічних місцях або біля об'єктів, з якими пов'язані проблеми	фокус-група - деталізоване обговорення проблемного питання для з'ясування ставлення стейкхолдерів до нього та різних варіантів його вирішення
Стейкхолдери	Можливі формати консультацій				
	Формалізовані				
представники ІГС, які представляють інтереси певної соціальної групи + представники організацій, залучених до реалізації рішення	круглий стіл - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції детально обізнаних з питанням стейкхолдерів	зустріч (нарада) - обговорення визначених організатором питань з метою зібрати пропозиції певного кола стейкхолдерів	панельна дискусія - обговорення визначених організатором питань з метою отримання пропозицій експертів та відгуків щодо них інших стейкхолдерів	робоча група (ін. дорадчий орган) - підготовка разом з визначеним колом стейкхолдерів узгоджених висновків щодо результативності рішення	