

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року № 835

(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Полтавської обласної державної адміністрації

29.04.2021р. N 44-Од

Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2318420	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА		36274395	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за СДПТРОУ)	
2.	2318420	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОДА		36274395	
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за СДПТРОУ)	
3.	2318420	2318420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	16100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 537 000 гривень, у тому числі загального фонду - 537 000 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.				

5. Підстави для виконання бюджетної програми: \_\_\_\_\_

Закони України: "Про інформацію"; "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"; "Про громадські об'єднання". Укази Президента України: - від 01.08.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"; - від 31.07.2004 № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики". Наказ МФУ від 26.08.2014 № 836 зі змінами "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання", "Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1.	Комунікація влади з громадськістю та розвиток інформаційної сфери

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадянського суспільства щодо виконання вимог Конституції України, Законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян, як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1.	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства
2.	Поведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства

9. Напрями використання бюджетних коштів  
тривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	537000,00		537000,00
Усього		<b>537000,00</b>		<b>537000,00</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	537000,00		537000,00
Усього		<b>537000,00</b>		<b>537000,00</b>

II. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<b>1.</b>	<b>Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства</b>					
1	<b>затрат</b>					
	Обсяг фінансування на проведення спільних з інститутами громадянського суспільства заходів ідеології державотворення	Грн.	Кошторис	<b>100000,00</b>		<b>100000,00</b>
2	<b>продукту</b>					25
	Кількість заходів	Од.	Розрахунок	25		
	Кількість заправок та реставрацій картриджів	шт	Довідка	14		14
	Кількість найменувань канцтоварів	шт.	Довідка	18		18
3	<b>ефективності</b>					3560
	Середні видатки на один захід	Грн.	Розрахунок	3560		
	Середні видатки на заправку та реставрацію одного картриджа	Грн.	Розрахунок	429		429

	Середня вартість одного найменування канцтоварів	Грн.	Розрахунок	277,78		277,78
4	якості					
	Зростання витрат на один захід у порівнянні з плановими показниками	%				100
2.	<b>Поведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства</b>					
	<b>затрат</b>					
	Обсяг витрат на проведення і виготовлення та розміщення соціальної реклами	Грн.	Програма	147000,00		147000,00
	Обсяг витрат на заходи з запобігання інформаційної агресії та контрпропаганди - медіамоніторинг	Од.	Програма	173000,00		173000,00
	Обсяг витрат на хостинг сайту Департаменту		Програма	5000,00		5000,00
	Обсяг витрат на проведення тематичних журналістських конкурсів "Журналіст року"		Програма	112000,00		112000,00

<b>продукту</b>					
Середня кількість заходів із застосуванням друкованої продукції (біг-борди, сіті-лайтви, плакати, інше)	Од.	Розрахунок	27		27
Кількість програмного забезпечення для медіамоніторингу	Шт.		1		1
Кількість хостингу сайту Департаменту	Шт.		1		1
Кількість конкурсів "Журналіст року"	Од.		2		2
<b>ефективності</b>					
Середня вартість одного заходу із застосуванням друкованої продукції (біг-бордів, сіті-лайтів, плакатів, тощо)	Гри.	Розрахунок	5445		5445,00
Вартість програмного забезпечення	Гри.		173000		173000,00
Вартість хостингу сайту Департаменту			5000,00		5000,00
Середня вартість одного конкурсу "Журналіст року"			56000,00		56000,00

	<b>якості</b>					
	Зростання кількості заходів до запланованої	%				100

Заступник директора Департаменту

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

О.ОТІЧ

\_\_\_\_\_ (підпис/підписат. прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації  
 Заступник директора Департаменту фінансів

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

В.КРАВЕЦЬ

\_\_\_\_\_ (підпис/підписат. прізвище)

Дата погодження

М. П.