

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Полтавської ОДА

(найменування головного розпорядника

коштів місцевого бюджету)

28.01.2021 р. № 18-09

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2300000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської ОДА			36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської ОДА			36274395
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	16100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 262000 гривень , у тому числі загального фонду – 262000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України "Про інформацію", "Про порядок висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про громадянські об'єднання".
Укази Президента України:

- від 01.08.2002 №683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади";

- від 31.07.2004 №854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі у формуванні та реалізації державної політики".

"Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2016-2020 роки"; "Комплексна програма комунікації влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки" (проект).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Сприяння реалізації державної політики в соціальній та інших сферах громадянського суспільства, сприяння діяльності громадських організацій.

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з організаціями громадського суспільства, щодо виконання вимог Конституції України, законів України в інтересах населення, проведення консультацій з актуальних проблем розвитку територій, підвищення інформованості населення області про напрямки та результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об'єднань громадян як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Подальший розвиток громадянського суспільства у Полтавській області, залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
2	Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства.	40 000	0	40 000
4	Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства та сприяння діяльності засобів масової інформації.	222 000	0	222 000
Усього		262 000	0	262 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Комплексна програма комунікацій влади з громадськістю та розвитку інформаційної сфери в Полтавській області на 2021-2023 роки	262 000	0	262 000
Усього		262 000	0	262 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг видатків на проведення заходів.	грн.	Програма	40000,00	0,00	40000,00
	Обсяг видатків на виготовлення та розповсюдження соціальної реклами	грн.	Програма	49000,00	0,00	49000,00
	Обсяг видатків на придбання програмного забезпечення для проведення медіамоніторингу	грн.	Програма	173000,00	0,00	173000,00
2	продукту					

1	2	3	4	5	6	7
	Кількість проведених заходів	од.	Бух.документи, розрахунок	28,00	0,00	28,00
	Середня кількість соціальної реклами (біг-бордів, сіті-лайтів, плакатів, постерів, пам'яток тощо)	шт.	Бух.документи, розрахунок	5160,00	0,00	5160,00
	Кількість програмного забезпечення для медіамоніторингу	од.	Бух.документи, розрахунок	1,00	0,00	1,00
3	ефективності					
	Середня вартість одного заходу	грн.	Бух.документи, розрахунок	1429,00	0,00	1429,00
	Середня вартість одиниці соціальної реклами	грн.	Бух.документи, розрахунок	9,50	0,00	9,50
	Середня вартість програмного забезпечення	грн.	Бух.документи, розрахунок	173000,00	0,00	173000,00
4	якості					
	Темп зростання видатків на сприяння розвитку громадянського суспільства	відс.	Розрахунок	5,00	0,00	5,00
	Темпи зростання видатків на проведення інформаційних та публічних заходів та підтримку засобів масової інформації	відс.	Розрахунок	54,00	0,00	54,00

Директор

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів

28.01.2021 р.

М.П.



(підпис)

Пилипенко В.М.

(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

Кравець В.А.

(ініціали/ініціал, прізвище)